IDECUT	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CÓDIGO:	FT-A-110.1-4-28
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	30/01/2025

1. IDENTIFICACIÓN							
CONTRATO DE:	*Prestación de Servicios*			No.	309 -2025		
OBJETO CONTRACTUAL	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA REALIZACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL DE ALTA CALIDAD, QUE INCLUYA LAS FASES DE PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN, DESTINADO A PROMOVER LA CULTURA Y EL TURISMO EN CUNDINAMARCA						
INFORME No.	04						
PERIODO DE INFORME	01 – 30 de junio 2025						
CONTRATISTA	Yeisson Johavanny García Sánchez			CC o NIT	1077149134		
PLAZO DE EJECUCIÓN	**Fecha de Inicio**			**Fecha de Terminación**			
	DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO	
	20	03	2025	19	11	2025	
SOLO SI EL CONTRATO PRESENTO CESIÓN							
CONTRATISTA O CESIONARIO				CC o NIT			
PLAZO DE EJECUCIÓN	**Fecha de Inicio**			**Fecha de Terminación**			
	DÍA	MES	AÑO	DÍA	MES	AÑO	
PLAZO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO							

2. DATOS PARA EL PAGO	
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	$ 47.664.000
NUMERO DE PAGO	04
VALOR TOTAL DE PAGO	$ 5.958.000
SALDO POR EJECUTAR FINANCIERO	$ 27.605.400

3. DATOS CONSIGNACIÓN			
Cuenta Ahorros x Banco de Bogotá	CUENTA No.	Cuenta Corriente	CUENTA No.
	149129264		

IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CÓDIGO:	FT-A-110.1-4-28
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	30/01/2025

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRACTUAL			
No.	**OBLIGACIÓN**	**ACTIVIDAD REALIZADA**	**EVIDENCIA**
1	Crear y entregar reels profesionales y otros productos y contenidos audiovisuales optimizados para plataformas de redes sociales, asegurando que el contenido sea atractivo y cumpla con los estándares técnicos requeridos. Esto incluye la edición adecuada, el uso de gráficos y la adaptación a los formatos específicos de cada red social.	**1.1.** Produje el video de la participación de David López Sanabria, integrante de la estudiantina de Cundinamarca, ganador de la edición número 51 del Festival Nacional Mono Nuñez y reconocido como Mejor Solista Instrumental en la Modalidad Instrumental. **1.2.** Produje el video de apoyo otorgado al Municipio de Fomeque para la cofinanciación del II festival del amasijo la cultura y el deporte. **1.3.** Produje el video destacando la participación de Sara Alejandra Cortés, representante del departamento en la edición número 51 del Festival Nacional Mono Núñez, quien recibió un recurso de apoyo por parte del IDECUT. **1.4.** Produje el video de divulgación del XXIX Festival departamental de Tunas de Cundinamarca, La Vega.	**Anexo 1:** https://drive.google.com/file/d/1_TPwvXIkM1UrU_6tj7Qepk2yHY12oO4f/view?usp=drive_link **Anexo 2:** https://drive.google.com/file/d/1z76D-0wBhposfLGveQGddgBdEIq2YujI/view?usp=drive_link **Anexo 3:** https://drive.google.com/file/d/1zPnidfszV4wTJOkek7mUVIDehmLlMSo-/view?usp=drive_link **Anexo 4:** https://drive.google.com/file/d/1PKXaFAKQWySByO0FWIjGvfee3wJd7iby/view?usp=drive_link
2	Investigar, guionizar y producir documentales que aborden temas específicos relacionados con la cultura y el turismo en Cundinamarca. Esto implica la realización de entrevistas, recopilación de material visual y sonoro, así como la postproducción	**2.1.** Elaboré el guion del video oficial sobre la entrega del conservatorio en Vianí, cuidando cada detalle al tratarse de una pieza proyectada durante el acto inaugural con presencia del señor gobernador. También realicé la postproducción completa, asegurando un producto final coherente, atractivo y de alta calidad. El video reflejó la	**Anexo 5: Guión Técnico** https://drive.google.com/file/d/1okONMBIa3-8ib6WdeWaJ1fGGm-PfSiQ6/view?usp=drive_link

	del documental para asegurar su calidad.	inversión departamental en infraestructura, dotación de instrumentos y el apoyo a las ferias y fiestas del municipio.	
3	Crear presentar productos audiovisuales para versiones específicas que sean aptas para ser presentadas en concursos. Esto incluye la creación de un tráiler o presentación corta que resalte los aspectos más importantes del trabajo realizado, cumpliendo con los requisitos establecidos por cada concurso.	**3.1.** Para este periodo del informe, no se realizaron actividades relacionadas con esta obligación .	**N/A** I
4	El contratista debe garantizar que todos los productos audiovisuales entregados respeten las normativas vigentes sobre derechos de autor y propiedad intelectual, obteniendo las licencias necesarias para el uso de música, imágenes o cualquier otro contenido protegido.	**4.1.** Me aseguré de que todos los productos audiovisuales entregados cumplieran con los derechos de autor y propiedad intelectual, garantizando un uso legal y ético del material, conforme a: **1. Derechos de Autor y/o propiedad intelectual del material producido:** - Ley 23 de 1982 - Principal norma que protege las obras audiovisuales, fotográficas, musicales, artísticas y literarias. Reconoce los derechos morales y patrimoniales del autor. **2. Uso de Imágenes:** - Constitución Política de Colombia – Artículo 15. Reconoce el derecho a la intimidad personal y familiar, así como el control sobre la propia imagen.	Link Música sin copy rigth utilizada para musicalizar los proyectos audiovisuales. https://studio.youtube.com/channel/UC3fkkkCoA9VJG4w1a2xSPHw/music

		- Ley 1581 de 2012 – Ley de Protección de Datos Personales	
5	Realizar la preproducción del material audiovisual directamente en el territorio de Cundinamarca, coordinando con el Instituto Departamental de Cultura y Turismo para identificar locaciones, necesidades logísticas y talento humano local para el desarrollo de los productos audiovisuales.	**5.1.** En cuanto a la etapa de preproducción de contenido audiovisual, elaboré 1 un video sobre la entrega del conservatorio en Vianí, a partir de la base de datos suministrada por el enlace en territorio.	**Anexo 6: Video Final** https://drive.google.com/file/d/1PvKCJPPzXR_X2PWyIsshKpNk5384RRST/view?usp=drive_link
6	Realizar la postproducción integral del material audiovisual: El contratista se obliga a llevar a cabo la postproducción del material, incluyendo la edición, musicalización, graficación y finalización del producto audiovisual, entregando un producto de alta calidad técnica y estética, listo para su publicación en los diferentes canales que posee la entidad.	**6.1.**Realicé el proceso completo de postproducción de dos piezas audiovisuales destinadas al cubrimiento de los Juegos del Magisterio 2024. Cada video fue cuidadosamente editado, incorporando elementos visuales y sonoros que resaltan la identidad y el espíritu de la región. Los contenidos fueron desarrollados en formato historia para Instagram, optimizados para su difusión en redes sociales. 1. Video historia para la difusión del lanzamiento oficial de los Juegos del Magisterio 2025. 2. Video historia de agradecimiento por el apoyo brindado a los Juegos del Magisterio 2025.	**Anexo 7: Video Historia Difusión** https://drive.google.com/file/d/116f3eQok7z8tB6OoHny24ImcqbKAedsS/view?usp=drive_link **Anexo 8: Video Historia agradecimiento** https://drive.google.com/file/d/1ijlBYBkXDsymPTMwgz0JIWUP4t3M6nDT/view?usp=drive_link

7	Realizar la inclusión en la producción audiovisual los créditos legales mínimos requeridos, asegurando el cumplimiento de las normativas de derechos de autor y propiedad intelectual, obteniendo las autorizaciones correspondientes en materia de derecho de autor o derechos que se puedan generar de cada uno de los productos audiovisuales realizados.	**7.1.** Cumplí con los lineamientos exigidos en cada uno de los videos, incorporando los créditos legales mínimos y logos institucionales que exige la entidad.	**Anexo 9: Cortinilla Vertical** https://drive.google.com/file/d/1ayEJ6QLvWWzLjcfDb1cQN52vTJuufR8l/view?usp=drive_link
8	Las demás que por su naturaleza le sean atribuidas por la supervisión del contrato, conforme al objeto de este.	**8.1.** Formulé un proyecto pedido por la Gerencia General para estructurar el 1 Festival de Cine de Cundinamarca. Asistí a tres reuniones virtuales los días 5 de junio, 25 y 26 de junio vía meet.	**Anexo 10:** https://docs.google.com/presentation/d/15mfUjVtfmrx4ymp1G0UahASQtepjL1UA/edit?usp=drive_link&ouid=117292066971313854804&rtpof=true&sd=true

1. DETALLE DE PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL

PENSION			SALUD			ARL	CAJA DE COMPENSACIÓN		DEPENDIENTES	
ENTIDAD	IBC	Valor Pagado	ENTIDAD	IBC	Valor Pagado	Valor	ENTIDAD	Valor Pagado	SI	NO
PORVENIR	**2.383.200**	**385.100**	**FAMISANAR**	**2.383.200**	**300.800**	**12.700**				

El presente informe se presenta el día 01 de julio de 2025

CONTRATISTA

IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**INFORME DE ACTIVIDADES**	CÓDIGO:	FT-A-110.1-4-28
		VERSIÓN:	1
		FECHA:	30/01/2025

Nombre YEISSON JOHAVANNY GARCIA SANCHEZ

Firma: 

Cédula: 1.077.149.134

NOMBRE Y CARGO DEL SUPERVISOR

OSWALDO LEÓN CABALLERO-
Subgerente de cultura-